



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

VISTO l'art. 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96, e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il DPCM 16 maggio 2018, n. 90 "Regolamento recante le modalità ed i criteri per la concessione d'incentivi fiscali agli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, in attuazione dell'articolo 57-bis, comma 1 del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96";

VISTO il proprio provvedimento del 31 luglio 2018 recante: "Approvazione del modello di comunicazione e delle modalità per la fruizione del credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, istituito dal citato articolo 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96";

VISTO l'articolo 5, comma 1, del sopracitato DPCM n. 90 del 2018 secondo cui la "comunicazione per l'accesso" al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali è presentata nel periodo compreso dal 1° al 31 marzo di ciascun anno;

CONSIDERATO che, nel corrente anno, la data del 1° marzo - termine iniziale per la presentazione della citata "comunicazione per l'accesso" - coincide con la domenica, giorno festivo;

RITENUTO, pertanto, opportuno, alla luce del principio di massima collaborazione da parte dell'Amministrazione e di *favor* per la più ampia partecipazione dei soggetti interessati alla presentazione della domanda, differire il suddetto termine del 1° marzo 2026 al 2 marzo 2026 e, conseguentemente, posticipare dal 31 marzo al 1° aprile 2026 il termine finale per la presentazione della citata "comunicazione per l'accesso", così da non ridurre il numero di giorni previsto per tale presentazione dal citato DPCM n. 90 del 2018;

DISPONE

Il termine iniziale del 1° marzo 2026 ed il termine finale del 31 marzo 2026, per la presentazione della "comunicazione per l'accesso" al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali per l'anno 2026, sono differiti, rispettivamente, al 2 marzo 2026 e al 1° aprile 2026.

Roma, 23 febbraio 2026

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
(Cons. Luigi Fiorentino)