**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**

Direzione Servizi Media

 Pec: agcom@cert.agcom.it

OGGETTO: Campagna di comunicazione … – Richiesta di osservazioni.

 L’Amministrazione scrivente ha realizzato una campagna di comunicazione per promuovere l’iniziativa in oggetto.

 … (descrizione della campagna, che deve essere di contenuto esclusivamente informativo)

 … (motivazione della indifferibilità e indispensabilità della campagna)

 L’iniziativa prevede uno spot televisivo e uno spot radiofonico che saranno veicolati sulle reti Rai, nonché … (eventuali altri media).

 Considerato che il periodo di programmazione di tale spot ricade in quello di sospensione delle attività di comunicazione istituzionale, di cui all’art. 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28, si richiede a codesta Autorità un riscontro in merito alla diffusione della campagna in oggetto in forma impersonale, con il solo emblema della Repubblica italiana e con l’indicazione del sito internet di riferimento e eventuale numero verde, ove è possibile accedere alle necessarie informazioni.

 Si allega il premontato dello spot (oppure lo storyboard) nella forma impersonale che si intende programmare, rimanendo a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.

 Cordiali saluti