

## COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DURANTE IL PERIODO ELETTORALE

Come è noto, il 25 settembre 2022 si terranno le elezioni politiche per eleggere i rappresentanti della Camera dei deputati e del Senato della Repubblica. Il periodo decorrente dalla pubblicazione in G.U. del D.P.R. di indizione dei comizi elettorali, avvenuta sulla G.U. Serie Generale n. 169 del 21-7-2022, è caratterizzato dal c.d. “**buio elettorale**”.

Sul tema, l’art. 9 comma 1 della Legge 22 febbraio 2000, n. 28 stabilisce che *“Dalla data di convocazione dei comizi elettorali e fino alla chiusura delle operazioni di voto è fatto divieto a tutte le amministrazioni pubbliche di svolgere attività di comunicazione ad eccezione di quelle effettuate in forma impersonale ed indispensabili per l’efficace assolvimento delle proprie funzioni.”*

Pertanto, le campagne di comunicazione eventualmente previste o in prosecuzione a decorrere dalla suddetta data devono essere caratterizzate dai requisiti della **indispensabilità** e della **indifferibilità** e non possono essere veicolate con il logo del Governo, né avere menzione nella voce speaker o in grafica del nome della Struttura, dell’Amministrazione o dell’Autorità politica di riferimento, né, per gli spot radiofonici, avere il codino finale che nomina le Amministrazioni di riferimento.

Ciascuna Amministrazione richiedente dovrà inoltre inviare in tempo utile, prima della data prevista per la diffusione, lo spot all’AGCOM, per le osservazioni di competenza, corredato da una nota con la quale si motiva l’indispensabilità e l’indifferibilità del messaggio e si specifica l’intenzione di trasmetterlo in forma anonima. Tutti i materiali (spot, post, banner, etc.), diffusi su mezzi di comunicazione e caricati su social network fino alla data di conclusione delle elezioni compresi gli eventuali ballottaggi, dovranno avere in coda il cartello con il logo impersonale sotto riportato e rimandare ad un sito internet informativo.

Alla luce di quanto sopra esposto, si consiglia vivamente a tutte le Amministrazioni e Strutture che hanno già richiesto la diffusione di campagne di comunicazione per il suddetto periodo, o che intendono comunque richiederla, di predisporre la versione impersonale degli spot TV e radio e di avviare la richiesta di osservazioni presso l’AGCOM scrivendo all’indirizzo PEC [agcom@cert.agcom.it](mailto:agcom@cert.agcom.it) e allegando un file in formato leggero per visione dello spot. Un modello per un’eventuale richiesta è disponibile in formato word nella stessa pagina web del presente documento.

Una volta ottenuto il riscontro positivo da parte dell’AGCOM, questo dovrà essere inoltrato, insieme al materiale in formato impersonale e idoneo alla trasmissione, scaricabile tramite link a un cloud, ai seguenti indirizzi mail: [audiovisivi@governo.it](mailto:audiovisivi@governo.it) e [comunicazioneistituzionale@governo.it](mailto:comunicazioneistituzionale@governo.it) .

Le campagne di comunicazione già in diffusione alla suddetta data di entrata in vigore del silenzio elettorale sono state necessariamente sospese.

Per ricevere il cartello finale in forma impersonale e per ogni altra informazione è possibile scrivere alla mail [audiovisivi@governo.it](mailto:audiovisivi@governo.it) o contattare la dott.ssa Maria Lyda Malatesta al 338 7148340 o la dott.ssa Luciana Lanzilotto al 334 8184012.

