

FAQ sul credito di imposta per i servizi digitali

Aggiornate al 22 settembre 2021

Modalità di presentazione delle domande

Compilazione telematica della domanda

QUESITO: Vorrei conoscere le modalità di presentazione della domanda per l'accesso al credito d'imposta per i servizi digitali, previsto dall'art. 190 del decreto-legge n. 34; attualmente accedendo al sito impresainungiorno.gov.it non è ancora visualizzabile il link specifico per la presentazione della richiesta. Quando verrà attivato? Per la compilazione telematica della domanda, verranno fornite specifiche indicazioni?

RISPOSTA: Questo Dipartimento sta predisponendo, in collaborazione con Infocamere, la piattaforma per la presentazione delle domande attraverso la procedura disponibile nell'area riservata del portale "impresainungiorno.gov.it". Le domande dovranno essere presentate, ai sensi del D.P.C.M. 4 agosto 2020, tra il 20 ottobre e il 20 novembre 2020. Non appena sarà disponibile la procedura per l'accesso al credito d'imposta in oggetto, ne sarà data notizia nella sezione dedicata del sito internet, dove sarà pubblicato anche il Manuale utente della procedura.

QUESITO: Ai fini dell'accesso al credito d'imposta per i servizi digitali è possibile delegare un altro soggetto per la compilazione della domanda attraverso la GESTIONE SUBDELEGHE?

RISPOSTA: Non sarà prevista la possibilità di delegare altro soggetto per la compilazione della domanda, che dovrà essere presentata esclusivamente dal titolare o legale rappresentante dell'impresa.

QUESITO: In fase di compilazione della domanda, è necessario inserire tutti i dipendenti (oltre 40) e tutte le testate digitali? Nel caso solo le testate digitali oppure anche le testate digitali e anche cartacee?

RISPOSTA: In merito alla compilazione della domanda, si chiarisce che nell'elenco del personale assunto con contratto di lavoro a tempo indeterminato è sufficiente indicare almeno un dipendente assunto a tempo indeterminato. Inoltre nell'elenco delle testate digitali edite dall'impresa è necessario indicare le sole testate digitali o digitali-cartacee in relazione alle quali l'impresa ha sostenuto le spese oggetto del credito di imposta.

QUESITO: È possibile rimediare ad un errore commesso in fase di compilazione della richiesta per la quale è stato già effettuato l'invio pratica? E come?

RISPOSTA: È possibile trasmettere nuovamente la domanda; tale operazione annullerà l'invio precedente, in quanto per una stessa impresa verrà considerata valida solo l'ultima istanza inviata.

Requisiti di accesso

QUESITO: È possibile richiedere il credito digitale sui servizi per i quali si è già beneficiato di contributi pubblici (nello specifico bando voucher digitali 4.0 CCIAA Mantova)?

RISPOSTA: L'articolo 2, comma 2, del D.P.C.M. 4 agosto 2020 dispone che il credito d'imposta per i servizi digitali è alternativo e non cumulabile, in relazione a medesime voci di spesa, con ogni altra agevolazione prevista da normativa statale, regionale o europea, salvo che successive disposizioni di pari fonte normativa non prevedano espressamente la cumulabilità delle agevolazioni stesse. Pertanto la misura agevolativa non appare compatibile con il contributo previsto dal bando "Voucher digitali impresa 4.0" emanato dalla Camera di Commercio di Mantova, concesso per investimenti in ambiti tecnologici di innovazione digitale se esso è stato riconosciuto a fronte degli stessi servizi per i quali l'impresa intende richiedere il credito d'imposta.

Iscrizione al registro degli operatori di comunicazione

QUESITO: Un'impresa edita una testata sia in formato cartaceo che in formato digitale e vorrebbe accedere alla misura agevolativa per la propria testata, già registrata al Registro degli Operatori di Comunicazione come edizione "a stampa". Ai fini del possesso del requisito di iscrizione al Registro, l'impresa chiede di conoscere se, avendo le due testate la stessa denominazione, sia sufficiente la suddetta registrazione o se deve procedere anche all'iscrizione della testata digitale, peraltro già regolarmente iscritta al Tribunale.

RISPOSTA: Uno dei requisiti di ammissione alla misura agevolativa è l'iscrizione della testata edita in formato digitale al Registro degli Operatori di Comunicazione, istituito presso l'Autorità per le Garanzie nella Comunicazione,

Essendo la testata iscritta soltanto come testata "a stampa", è necessario che l'impresa editrice provveda ad integrare quanto indicato in precedenza al Registro, comunicando anche l'edizione della testata in formato "elettronico" mediante l'apposito modello (n. 9), presente nella sezione dedicata agli "Adempimenti ROC" del sito dell'AgCom. Pertanto, per ulteriori informazioni e chiarimenti, si suggerisce di rivolgersi direttamente all'Autorità.

Una volta effettuato l'aggiornamento al Registro, l'impresa potrà richiedere il riconoscimento del credito d'imposta per i servizi digitali per la propria testata, edita anche in formato digitale.

QUESITO: A quale data deve sussistere l'iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione, istituito presso l'Autorità per le Garanzie nella Comunicazione? Alla data cui si riferisce la spesa o alla data di presentazione dell'istanza per il riconoscimento del credito?

RISPOSTA: L'iscrizione della testata "in formato elettronico" al Registro degli Operatori di Comunicazione, istituito presso l'Autorità per le Garanzie nella Comunicazione, richiesta come requisito per l'ammissione delle imprese editrici al credito d'imposta per i servizi digitali, deve sussistere al momento della presentazione dell'istanza e non alla data cui si riferiscono le spese per le quali l'agevolazione è richiesta.

Attribuzione codice ATECO

QUESITO: L'art. 190 del d.l. n. 34/2020 dispone che "Per l'anno 2020, alle imprese editrici di quotidiani e di periodici iscritte al registro degli operatori di comunicazione, che occupano almeno

un dipendente a tempo indeterminato, è riconosciuto un credito d'imposta pari al 30 per cento della spesa effettiva sostenuta nell'anno 2019 per l'acquisizione dei servizi di server, hosting e manutenzione evolutiva per le testate edite in formato digitale, e per information technology di gestione della connettività.” Al riguardo si richiede un cortese chiarimento in merito alla possibilità che tra le imprese beneficiarie (letteralmente *imprese editrici di quotidiani e di periodici iscritte al registro degli operatori di comunicazione*) possano essere annoverate anche le agenzie di stampa editrici di una testata giornalistica in formato digitale dotata della figura del direttore responsabile e registrata presso il competente Tribunale civile, ai sensi dell'articolo 5 della legge 8 febbraio 1948, n. 47, ovvero presso il Registro degli Operatori della Comunicazione tenuto dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

RISPOSTA: L'art. 190 del decreto-legge n. 34/2020 fa espresso riferimento alle imprese editrici di quotidiani e periodici quali soggetti che possono accedere al credito d'imposta per i servizi digitali; pertanto le agenzie di stampa, seppur editrici di testate giornalistiche in formato digitale conformi ai requisiti previsti dalla legge, non rientrano tra i beneficiari di tale misura agevolatrice, non essendo peraltro in possesso del codice ATECO specificatamente richiesto dal D.P.C.M. 4 agosto 2020.

QUESITO: Un'impresa con codice ATECO-RI 58.1 - Edizione di libri, periodici ed altre attività editoriali - che include attività di edizione di libri, giornali, riviste ed altri periodici, elenchi e mailing list, nonché di fotografie, incisioni, cartoline postali, calendari, moduli, manifesti e riproduzioni di opere d'arte - può concorrere per il credito d'imposta ai servizi digitali, pur non essendo in possesso dei codici specifici di classificazione previsti nel D.P.C.M. 4 agosto 2020?

RISPOSTA: L'art. 2, comma 1, lett. c), del D.P.C.M. 4 agosto 2020, recante le modalità, i contenuti, la documentazione richiesta ed i termini per la presentazione della domanda finalizzata al riconoscimento del credito d'imposta ai servizi digitali, prevede, quale requisito di ammissione, l'attribuzione del codice di classificazione ATECO "58 ATTIVITA' EDITORIALI", con le seguenti specifiche:

- 58.13 (edizione di quotidiani);
- 58.14 (edizione di riviste e periodici).

Il credito d'imposta in questione si inserisce infatti nell'ambito delle "Misure per l'editoria" previste dal Capo II del decreto - legge 19 maggio 2020, n. 34 convertito, con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n. 77 e, dunque, destinatarie della misura sono le imprese editrici di quotidiani e periodici, a cui fa espresso riferimento l'art. 190 del decreto-legge n. 34 nell'individuare l'ambito soggettivo dei soggetti beneficiari.

L'attribuzione del solo codice generico 58.1 - che include anche attività diverse da quella editoriale - potrebbe integrare il requisito richiesto solo ove venga documentato che l'impresa svolge attività di edizione di una testata, quotidiana o periodica, e che i costi per l'acquisto dei servizi per i quali si chiede l'accesso all'agevolazione fiscale siano riferiti all'edizione in formato digitale della testata.

QUESITO: La nostra società ha il codice ATECO 58.19; vorrei sapere se è possibile accedere al credito d'imposta per i servizi digitali pur avendo un codice differente dai quelli previsti dall'art. 2, comma 1, lett. c), del D.P.C.M. 4 agosto 2020.

RISPOSTA: L'art. 2, comma 1, lett. c), del D.P.C.M. 4 agosto 2020, recante le modalità, i contenuti, la documentazione richiesta ed i termini per la presentazione della domanda finalizzata al riconoscimento del credito d'imposta ai servizi digitali, prevede, quale requisito di ammissione, l'attribuzione del codice di classificazione ATECO "58 ATTIVITA' EDITORIALI", con le seguenti specifiche:

- 58.13 (edizione di quotidiani);
- 58.14 (edizione di riviste e periodici).

Il codice ATECO 58.19 “Altre attività editoriali” include tipologie di attività diverse da quella dell’edizione di una testata, quali: l’edizione, anche on-line di cataloghi commerciali, fotografie, incisioni e cartoline, biglietti di auguri, moduli, manifesti, riproduzioni di opere d’arte, materiale pubblicitario, altro materiale a stampa, calendari, cartoline riprodotte con sistemi meccanici o fotomeccanici, edizioni di registri e quaderni, edizione on-line di dati ed altre pubblicazioni.

Pertanto l’attribuzione di tale codice non consente l’accesso al credito d’imposta in questione, riservato alle imprese editrici di quotidiani e periodici.

QUESITO: La nostra azienda possiede 2 codici ATECO, che sono i seguenti:

- 63.12.00 portali web

- 58.14.00 edizione di riviste e periodici

La società gestisce diverse testate giornalistiche, tra cui una cartacea e tutte le altre online; avendo 2 codici di attività come dobbiamo comportarci?

RISPOSTA: Poiché il codice ATECO 58.14 è uno dei codici previsti dall’art. 2, comma 1, lett. c), del D.P.C.M. 4 agosto 2020, non sembra vi siano motivi di preclusione alla presentazione della domanda per accedere all’agevolazione fiscale. In ogni caso, per una corretta valutazione in fase di istruttoria, dovranno essere indicati nella domanda entrambi i codici ATECO posseduti dall’azienda.

Dipendenti

QUESITO: L’art. 190 del decreto legge 19 maggio 2020, 34, specifica che uno dei requisiti necessari per inoltrare la domanda relativa al credito di imposta sia quello di avere almeno un dipendente a tempo indeterminato. A tal riguardo vorremmo sapere se sia valido anche un contratto part-time e da quando deve decorrere la data di assunzione.

RISPOSTA: Anche il contratto part-time è valido ai fini del possesso del requisito richiesto dalla legge per il riconoscimento del credito di imposta per i servizi digitali, purché esso sia a tempo indeterminato; l’assunzione del dipendente deve sussistere al momento della presentazione dell’istanza.

Servizi ammissibili

QUESITO: Sono ammissibili i costi relativi all’adattamento e pubblicazione dei contenuti della rivista sui siti web e i social network della testata?

In particolare: una rivista viene pubblicata come rivista in formato cartaceo e digitale; in cartaceo per la spedizione agli abbonati e la distribuzione in edicola; in digitale, attraverso sistemi di pubblicazione a pagamento ad uso esclusivo (www.miles33.com) o condiviso (es. PressReader, Readly, Zinio). La pubblicazione dei singoli articoli viene effettuata sul sito della testata con un estratto/anteprima che rimanda alla versione digitale per proseguire la lettura. Questi estratti vengono promossi con dei post sui diversi social network. Di fatto, quindi, questo lavoro di inserimento dei contenuti è un sistema di pubblicazione per la vendita delle copie della rivista.

La domanda è se il costo per questo lavoro di recupero dell’articolo, trasformazione per la pubblicazione sul sito e rilancio sui social network sia ammissibile.

RISPOSTA: I costi per l’adattamento di contenuti della rivista sui siti web sono da considerarsi ammissibili se ricadono nell’ambito di acquisizione di servizi di manutenzione evolutiva per testate edite in formato digitale. Non sono invece ammissibili i costi relativi alla pubblicazione dei contenuti

della rivista sui siti web o sui social network, in quanto rientranti nei costi di gestione corrente della testata – come più in generale i costi per servizi promozionali - non riconducibili ad alcuna delle categorie di spesa indicate dall'articolo 3, comma 1, del D.P.C.M. 4 agosto 2020.

QUESITO: Cosa si intende per information technology di gestione della connettività? È possibile avere qualche esempio?

RISPOSTA: Nell'ambito della categoria di costi "*information technology* di gestione della connettività" ricadono i costi per l'acquisto di *software* e *hardware* necessari alla gestione della connettività e costi per l'acquisto di servizi di connettività, tra cui è possibile indicare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i costi di acquisto di dispositivi di rete quali *switch*, *modem*, *router* oppure costi per l'acquisto di servizi di collegamento a Internet.

QUESITO: L'espressione "acquisizione dei servizi di server, hosting e manutenzione evolutiva per le testate edite in formato digitale" va interpretata nel senso che la sola manutenzione evolutiva deve essere riferita alle testate edite in formato digitale, mentre l'acquisizione dei servizi di server e l'hosting può essere effettuata dalle imprese editrici di quotidiani e periodici per la totalità della loro attività?

Notebook, smartphone e storage possono essere considerati esempi di "information technology di gestione della connettività"?

RISPOSTA: La misura è volta all'incentivazione dell'editoria digitale, pertanto sia l'acquisizione dei servizi di manutenzione evolutiva che l'acquisizione dei servizi di server e di hosting devono essere riferiti all'edizione della testata in formato digitale

Nell'ambito della categoria dei costi "*information technology* di gestione della connettività" ricadono in generale quelli connessi all'attuazione di una rete, quindi i costi per l'acquisto di *software* e *hardware* necessari specificamente alla gestione della connettività ed i costi per l'acquisto di servizi di connettività (per es. l'acquisto di dispositivi di rete, quali *switch*, *modem*, *router* oppure l'acquisto di servizi di collegamento a Internet).

I costi relativi a dispositivi quali notebook, smartphone e storage non sono direttamente costi di rete, e non possono pertanto essere ricompresi nell'ambito della categoria "*information technology* di gestione della connettività".

QUESITO: Le fatture per servizi di streaming sono o meno da includere nella richiesta del credito d'imposta? Di fatto questo servizio è necessario per la trasmissione di una radio digitale/web radio (testata iscritta presso il tribunale); è quindi da considerarsi tra le spese di manutenzione evolutiva?

Per quanto riguarda invece i servizi di "information technology di gestione della connettività", è da intendersi ricompreso anche il costo della fibra e quindi tutte le reti? Oppure cosa si intende più specificatamente?

RISPOSTA: I costi per i servizi di streaming non sono ammissibili, in quanto rientranti nei costi di gestione corrente della testata non riconducibili ad alcuna delle categorie di spesa indicate dall'articolo 3, comma 1, del D.P.C.M. 4 agosto 2020.

Nell'ambito della categoria di costi "*information technology* di gestione della connettività" ricadono i costi per l'acquisto di *software* e *hardware* necessari alla gestione della connettività e costi per l'acquisto di servizi di connettività, tra cui è possibile indicare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i costi di acquisto di dispositivi di rete quali *switch*, *modem*, *router* oppure costi per l'acquisto di servizi di collegamento a Internet. Il costo del collegamento ad Internet mediante fibra

ottica è quindi da considerarsi ammissibile, purché tale collegamento sia effettivamente utilizzato per la gestione di una testata, quotidiano o periodico, edita in formato digitale.

QUESITO: Avremmo bisogno di un chiarimento riguardo ai seguenti servizi digitali rientranti nell'agevolazione: information technology di gestione della connettività. Poiché in tale tipologia di servizio non viene fatto riferimento alle testate edite in formato digitale, che invece è presente nella prima tipologia di servizi agevolabili (acquisizione dei servizi di server, hosting e manutenzione evolutiva per le testate edite in formato digitale), riteniamo che possano considerarsi nel calcolo anche le spese di information technology e di gestione della connettività sostenute dall'azienda nel suo complesso. Risulterebbe comunque alquanto complicato, se non impossibile, determinare la quota parte di connettività e di gestione riferibile alle sole testate.

RISPOSTA: Nella categoria dei costi "*information technology di gestione della connettività*" ricadono in generale quelli connessi all'attuazione di una rete, quindi i costi per l'acquisto di *software* e *hardware* necessari specificamente alla gestione della connettività ed i costi per l'acquisto di servizi di connettività (per es. l'acquisto di dispositivi di rete, quali *switch*, *modem*, *router* oppure l'acquisto di servizi di collegamento a Internet). Condizione necessaria all'ammissibilità dei costi per l'acquisto di tali servizi è il loro utilizzo, anche se non in via esclusiva, alla produzione e gestione di testate edite in formato digitale.

QUESITO: Si chiede di indicare alcuni esempi di servizi ammissibili e non ammissibili.

RISPOSTA: Si fornisce, a titolo esemplificativo e non esaustivo, una indicazione di massima dei costi ammissibili:

- servizi di hosting di siti internet delle testate edite in formato digitale;
- servizi di protezione VPN per gli accessi ai siti internet delle testate edite in formato digitale;
- servizi di connettività ad Internet (es. ADSL, fibra ottica).

I costi relativi ai suddetti servizi dovranno essere indicati con dichiarazione sostitutiva di atto notorio in sede di presentazione della domanda e la documentazione attestante le spese sostenute secondo le modalità indicate dal D.P.C.M. 4 agosto 2020, dovrà essere tenuta a disposizione dell'amministrazione ed esibita in fase di controllo.

Si riportano altresì, sempre a titolo esemplificativo e non esaustivo, alcuni servizi non ammissibili ai fini del credito d'imposta:

- servizi di e-commerce;
- licenze per utilizzo software di grafica;
- canoni per servizi di utilizzo, assistenza e supporto di app mobili.

QUESITO: Possono rientrare, tra le spese ammissibili, i costi sostenuti per la trasmissione dati attraverso servizi di VPN? Si precisa che è un servizio utilizzato, anche se non in via esclusiva, alla produzione e gestione di nostre testate edite in formato digitale.

RISPOSTA: I costi sostenuti per i servizi di VPN sono da considerarsi come ricompresi nella categoria dei costi "*information technology di gestione della connettività*". Condizione necessaria all'ammissibilità dei costi per l'acquisto di tali servizi è il loro utilizzo, anche se non in via esclusiva, alla produzione e gestione di testate edite in formato digitale.

QUESITO: Siamo editori di testate sia cartacee che digitali. Le testate cartacee che hanno anche la versione digitale sono iscritte al ROC. Le testate solo digitali non sono iscritte né in Tribunale né al ROC. Noi vorremmo chiedere il contributo solo per le testate digitali iscritte ma i costi che sosteniamo per hosting e altri servizi che rientrano nell'agevolazione sono trasversali ovvero sostenuti per tutte le testate digitali e non abbiamo fatture specifiche che fanno riferimento alla singola testata digitale. Possiamo pensare a una ripartizione dei costi sulla base di un driver rappresentato o dai ricavi della testata digitale registrata (sui ricavi complessivi) o un driver di altro tipo (di natura tecnologica)?

RISPOSTA: Nel caso dei servizi di hosting, ove i relativi costi siano sostenuti anche per altre finalità (ad es. per testate on line non registrate), al fine di individuare i soli costi ammissibili all'agevolazione fiscale, si potrà richiedere al fornitore dei servizi un'attestazione integrativa della fattura con l'indicazione della quota dei costi riferibili alle testate digitali registrate ovvero, ove ciò non sia possibile, utilizzare un criterio di ripartizione basato sulla proporzione tra i ricavi della testata digitale registrata al ROC e i ricavi complessivi. Per quanto riguarda altri servizi diversi dall'hosting (quali ad es. i servizi di VPN), per i quali, per la loro natura di servizi condivisi, può risultare impossibile determinare la quota parte di costi riferibile a ciascuna finalità, condizione all'ammissibilità dei relativi costi è l'utilizzo di tali servizi, anche in via non esclusiva, alla produzione e gestione di testate edite in formato digitale.

Documentazione

QUESITO: Secondo quanto disposto dall'art. 3, comma 2, secondo periodo, del D.P.C.M. 4 agosto 2020, ai fini dell'accesso al credito d'imposta per i servizi digitali, l'effettuazione delle spese deve risultare da un'apposita attestazione rilasciata da determinati soggetti abilitati. È possibile avere maggiori informazioni riguardo alla suddetta attestazione e alla documentazione che l'impresa editrice deve produrre?

RISPOSTA: Ai sensi dell'art. 35, del decreto legislativo 9 luglio 1997, n. 241 e dell'art. 3, comma 2, secondo periodo, del D.P.C.M. 4 agosto 2020, ai fini dell'ammissione al credito d'imposta per i servizi digitali, l'avvenuta effettuazione delle relative spese deve essere attestata mediante dichiarazione dei soggetti abilitati al rilascio del visto di conformità dei dati esposti nelle dichiarazioni fiscali, alla relativa documentazione e alle risultanze delle scritture contabili, nonché alla conformità di queste ultime alla documentazione contabile.

In particolare tale attestazione può essere rilasciata:

- a) dal responsabile del centro di assistenza fiscale, ove la dichiarazione fiscale sia stata predisposta dallo stesso centro (art. 35, comma 1, lett. a, del D.lgs. n. 241/1997);
- b) dagli iscritti negli albi dei dottori commercialisti, ragionieri e periti commerciali e dei consulenti del lavoro, nonché dai soggetti iscritti, alla data del 30 settembre 1993, nei ruoli di periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura per la sub-categoria tributi, in possesso dei diplomi indicati dall'art. 35, comma 3, del D.lgs. n. 241/1997, su richiesta dei contribuenti e purché abilitati alla trasmissione telematica delle dichiarazioni da loro predisposte;
- c) dai soggetti che esercitano la revisione legale dei conti, ai sensi dell'art. 2409-bis del codice civile (art. 3, comma 2, del D.P.C.M. 4 agosto 2020).

La documentazione attestante le spese sostenute secondo le modalità sopra indicate non dovrà essere fornita in sede di domanda, ma dovrà essere tenuta a disposizione dell'amministrazione ed esibita in fase di controllo successivo.

QUESITO: Per le aziende aventi esercizio non coincidente con l'anno solare (nel caso specifico, l'esercizio sociale chiude il 31 maggio di ogni anno), quali fatture devono essere indicate ai fini della domanda per fruire del credito di imposta? Quelle relative all'anno solare 2019 (1.1.2019-31.12.2019) ovvero quelle dell'esercizio al 31 maggio 2020 (1.6.2019-31.5.2020)?

RISPOSTA: Ai sensi dell'art. 190, comma 1, del decreto - legge 19 maggio 2020, n. 34 il credito d'imposta per i servizi digitali è riconosciuto in misura pari al 30 per cento della spesa effettiva sostenuta nell'anno 2019; pertanto, le fatture prese in considerazione ai fini del credito d'imposta sono quelle riferite all'anno solare (1.1.2019 - 31.12.2019).

Modalità di fruizione del credito

QUESITO: Volevo sapere se e quando posso utilizzare il credito di imposta per l'anno 2020, oppure se devo aspettare comunicazione da parte vostra.

RISPOSTA: L'art. 5, comma 1, del D.P.C.M. 4 agosto 2020, pubblicato in Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 240 del 28 settembre 2020 dispone che, entro il 31 dicembre dell'anno 2020 il Dipartimento per l'informazione e l'editoria provvede a formare l'elenco dei soggetti in possesso dei requisiti cui è riconosciuto il credito d'imposta per i servizi digitali, con il relativo importo spettante a ciascuno nei limiti di cui all'articolo 3, comma 3, dello stesso decreto; tale elenco, approvato con decreto del Capo del Dipartimento, sarà pubblicato, con la dovuta evidenza, sul sito istituzionale del Dipartimento stesso e contestualmente trasmesso all'Agenzia delle entrate.

Ai sensi dello stesso D.P.C.M., il credito di imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione, presentando il modello F24 attraverso i servizi telematici messi a disposizione dall'Agenzia delle entrate, a partire dal quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione dell'elenco dei soggetti beneficiari. Il credito d'imposta deve essere inoltre indicato nella dichiarazione dei redditi relativa al periodo di imposta di concessione del credito e nelle dichiarazioni dei redditi relative ai periodi di imposta successivi fino a quello nel corso del quale se ne conclude l'utilizzo. Per ulteriori dettagli si rimanda all'articolo 6, del citato D.P.C.M. 4 agosto 2020.

Aiuti di Stato *de minimis*

QUESITO: Ai sensi del D.P.C.M. 4 agosto 2020, il credito d'imposta per i servizi digitali alle imprese editrici di quotidiani e periodici è riconosciuto nel rispetto dei limiti di cui al regolamento (UE) n. 1407/2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti *de minimis*. Considerato che, tra le misure adottate in sede europea a sostegno dell'economia dell'UE duramente colpiti dalla crisi, il 19/3/2020 la Commissione UE ha introdotto il "Temporary framework for State aid measures to support the economy in the current COVID-19 outbreak - COM 2020/C 91 I/01", volta a consentire agli Stati membri di adottare misure di sostegno alle imprese sfruttando la flessibilità massima prevista dalle norme sugli aiuti di Stato, si chiede se il limite di cumulo degli Aiuti di Stato concessi nel triennio all'impresa unica, debba riferirsi alla soglia dei 200.000 euro (art 3, paragrafo 2 REGOLAMENTO (UE) N. 1407/2013), oppure al nuovo plafond previsto dal Temporary Framework, pari ad 800.000 euro (Sezione 3.1, punti 21-23-bis).

RISPOSTA: Il credito di imposta per i servizi digitali è soggetto al limite "ordinario" degli aiuti "*de minimis*" di cui al regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione, espressamente richiamato

dalla disposizione legislativa (art. 190 del c.d. decreto “Rilancio”) che ha previsto la misura agevolativa; ad essa pertanto non si applica la soglia prevista dal Temporary Framework (COM 2020/C 91 I/01).

Trattamento fiscale

QUESITO: Si chiede di sapere se il credito d'imposta per i servizi digitali ai sensi dell'art. 190 del DL 34/2020 è imponibile ai fini IRES/IRPEF e IRAP.

RISPOSTA: Considerato che la norma istitutiva dell’agevolazione (articolo 190 del decreto- legge 19 maggio 2020, n. 34) e la norma che ne dispone il riconoscimento anche per gli anni 2021 e 2022 (articolo 1, comma 610, della legge 30 dicembre 2020, n. 178) non dispongono espressamente la non rilevanza del credito d’imposta ai fini delle imposte sui redditi e dell'Irap, il credito concorre alla formazione della base imponibile ai fini delle suddette imposte.