

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DURANTE IL PERIODO ELETTORALE

Come è noto, è stato pubblicato il Decreto del Ministro dell'interno del 3 agosto 2021 che fissa le consultazioni per l'elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali nonché per l'elezione dei consigli circoscrizionali per il 3 e 4 ottobre p.v. e di conseguenza la data degli eventuali ballottaggi il 17 e 18 ottobre p.v.. Inoltre, sulla G.U. n. 187 del 6 agosto 2021 è stato pubblicato il D.P.R. del 4 agosto 2021 di indizione dei comizi per l'elezione suppletiva della Camera dei Deputati nei collegi uninominali 12 – Siena della XII circoscrizione Toscana e 11 – Roma quartiere Primavalle della XV circoscrizione Lazio 1 per i giorni 3 e 4 ottobre 2021, pertanto il periodo che decorre dalla data del 19 agosto 2021 fino al giorno di svolgimento dei ballottaggi è caratterizzato dal c.d. "buio elettorale".

Sul tema, l'art. 9 comma 1 della Legge 22 febbraio 2000, n. 28 stabilisce che *"Dalla data di convocazione dei comizi elettorali e fino alla chiusura delle operazioni di voto è fatto divieto a tutte le amministrazioni pubbliche di svolgere attività di comunicazione ad eccezione di quelle effettuate in forma impersonale ed indispensabili per l'efficace assolvimento delle proprie funzioni."*

Pertanto le campagne di comunicazione eventualmente previste o in prosecuzione a decorrere dalla suddetta data dovranno essere caratterizzate dai requisiti della **indispensabilità** e della **indifferibilità** e non potranno essere veicolate con il logo del Governo, né avere menzione nella voce speaker o in grafica del nome della Struttura, dell'Amministrazione o dell'Autorità politica di riferimento, né, per gli spot radiofonici, avere il codino finale che nomina le Amministrazioni di riferimento.

Ciascuna Amministrazione richiedente dovrà inoltre inviare in tempo utile, prima della data prevista per la diffusione, lo spot all'AGCOM, per le osservazioni di competenza, corredato da una nota con la quale si motiva l'indispensabilità e l'indifferibilità del messaggio e si specifica l'intenzione di trasmetterlo in forma anonima. Tutti i materiali (spot, post, banner, etc.), diffusi su mezzi di comunicazione e caricati su social network fino alla data di conclusione delle elezioni compresi gli eventuali ballottaggi, dovranno avere in coda il cartello con il logo impersonale sotto riportato e rimandare ad un sito internet informativo.

Alla luce di quanto sopra esposto, si invitano tutte le Amministrazioni e Strutture che hanno già richiesto la diffusione di campagne di comunicazione per il suddetto periodo, o che intendono comunque richiederla, a predisporre la versione impersonale degli spot TV e radio e ad avviare la richiesta di osservazioni presso l'AGCOM scrivendo all'indirizzo PEC agcom@cert.agcom.it e allegando un file in formato leggero per visione dello spot.

Una volta ottenuto il riscontro positivo da parte dell'AGCOM, questo dovrà essere inoltrato, insieme al materiale in formato impersonale e idoneo alla trasmissione, scaricabile tramite link a un cloud, al seguente indirizzo mail: audiovisivi@governo.it e per conoscenza a: l.malatesta@governo.it e r.dellaportella@governo.it.

In mancanza del materiale sostitutivo, le campagne eventualmente in onda al momento dell'entrata in vigore del buio elettorale **sono state necessariamente sospese**.

Per ricevere il cartello finale in forma impersonale e per ogni altra informazione è possibile scrivere alla mail audiovisivi@governo.it o contattare la dott.ssa Maria Lyda Malatesta al 338 7148340 o il Sig. Roberto Della Portella al 371 1944937.

