



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria



SETTIMANA AMMINISTRAZIONE APERTA

Giovedì 14 marzo 2019 – Via della Mercede 9 sala 31-32

“Come fare oggi comunicazione istituzionale”

ABSTRACT

Siete interessati a sapere come sta cambiando la comunicazione istituzionale? Volete conoscere come si progetta e realizza una campagna di comunicazione?

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria cura l'ideazione e la produzione delle campagne di comunicazione istituzionale della presidenza del Consiglio dei Ministri e di altre Amministrazioni dello Stato e, con questo workshop, dà l'opportunità anche ai non addetti ai lavori di conoscere questo processo e analizzare una best practice. Sarà anche possibile sapere come si elabora la pianificazione sui diversi mezzi di comunicazione di massa e come si sta sviluppando l'utilizzo di nuovi strumenti digitali per un dialogo interattivo con pubblici mirati.

PROGRAMMA:

- 9.30 – 10.00 Registrazione partecipanti**
- 10.00 – 11.00 Saluto e presentazione del Dipartimento Informazione ed Editoria**
Cons. Ferruccio Sepe – Capo del Dipartimento
- 11.00 – 11.30 Come cambia la comunicazione istituzionale**
Cons. Alessandra De Marco – Direttore Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore
- 11.30 – 11.45 Pausa**
- 11.45 – 12.10 La legge 150 del 2000 e il piano di comunicazione**
Dr.ssa Rossella Cafagna – Dirigente Servizio comunicazione istituzionale
- 12.10 – 12.40 Dal brief alla campagna. La case history della campagna sul Servizio Civile**
Dr.ssa Luciana Lanzilotto – Servizio comunicazione istituzionale
- 12.40 – 13.10 La best practice del DIE: 18app**
Dr.ssa Francesca D'Onofrio – Servizio comunicazione istituzionale
- 13.10 – 13.30 Domande**
- 13.30 Chiusura del workshop**